

## Qualità, coerenza e soggetti coinvolti nell'idea progettuale

### 1) Coerenza e congruenza dell'idea rispetto all'azione messa a Bando

in particolare quanto richiesto dalle linee di indirizzo zonali, le priorità, i risultati richiesti alla zona pisana, le attività obbligatorie e le attività facoltative;

minima	scarsa	media	elevata
0	1	2-3	4

### 2) Presenza chiara nell'idea progettuale di ognuno dei seguenti punti:

- a) coerenza tra la lettura dei bisogni e le azioni proposte
- b) Presenza di specifiche procedure di raccordo con il sistema dei servizi

Criteri	minima	scarsa	media	elevata
a)	1	2-3	4-7	8
b)	1	2-3	4-7	8

### 3) Coerenza fra le azioni previste dal progetto e le capacità dei soggetti proponenti

Per quest'ultimo punto con riferimento oggettivo di ognuno dei seguenti punti:

- a) esperienze pregresse
- b) esperienza operatori
- c) capacità organizzativa e finanziaria dell'Ente
- d) conoscenza ed esperienza comprovata delle attività zonali, partecipazione a reti formali zonali

Criteri	minima	scarsa	media	elevata
a)	1	2-3	4-7	8
b)	0	1	2-3	4
c)	1	2-3	4-7	8
d)	1	2-3	4-7	8

**La proposta progettuale dovrà dimostrare che il programma di attività è realmente coordinato in un sistema di servizi unitario**

minima	scarsa	media	elevata
1	2-3	4-7	8

## Innovazione, risultati attesi, trasferibilità

1) Il carattere innovativo complessivo del progetto può riferirsi ai seguenti ambiti:

- a) strategie organizzative di raccordo tra step diversi del percorso di accompagnamento
- b) presenza di soggetti in partenariato con capacità di innovazione specifica nei percorsi lavorativi
- c) obiettivi formativi ben espressi e dimensionati alle abilità delle persone coinvolte
- d) idee di innovazione sociale
- e) presenza nelle idee progettuali di profili professionali innovativi
- f) trasferibilità degli strumenti e delle modalità di attuazione delle idee progettuali ,
- g) modalità ipotizzate e realizzabili di coinvolgimento di stakeholders esterni

minima	scarsa	media	elevata
1	2-3	4-7	8

2) Strategie di occupabilità, in relazione all'aumento delle possibilità di accesso al mercato del lavoro

minima	scarsa	media	elevata
0	1	2-3	4

3) Strategie organizzative di sostegno nei momenti di criticità nei passaggi alle varie fasi

minima	scarsa	media	elevata
1	2-3	4-7	8

## Priorità

Sostenibilità.

La sostenibilità dell'operazione si riferisce:

- a) strumenti previsti per dare continuità nel tempo all'operazione
- b) capacità di fare ricerca fondi tra i vari soggetti del raggruppamento proponente l'idea
- c) capacità di collegare l'idea progettuale a ulteriori programmi pubblici e/o privati di finanziamento
- d) metodologie di mobilitazione dei consumatori

minima	scarsa	media	elevata
1	2-3	4-7	8